

# 社会調査法 社会福祉調査法

第13回  
2016年7月6日

## 多変量解析の種類(pp.184-185)

- 1変量解析：単純集計
- 2変量解析：クロス集計
- 3変量以上の場合は？
  - 多変量解析
    - 目的に応じて解析ツールが異なる
      - 目的変数があるかどうか
      - 定量的データか定性的データか
  - ぶっちゃけ、**数学が苦手な人、統計になじみがない人は専門家に任せておけ！**
    - SPSS、SASなど、多変量解析のソフトもある
      - では、なぜ学ばなければならないのか？
        - データを正しく読む力は必要！**

## 基準変数解析とは(pp.186-187)

基準変数解析とは  
ある項目を複数の要因で予測・説明・判別したい！  
複数の原因によって引き起こされた結果を数式で表したい

- 最近の売り上げ不振の原因を知りたい
- 売り上げ = ニーズ・景気・競合など
  - (目的変数) = f(説明変数)
  - (被説明変数) = f(説明変数)
  - (従属変数) = f(独立変数)

目的変数：定量 or 定性  
× 説明変数：定量 or 定性

データのタイプによって4つに分かれる。

## 相互依存変数解析とは(pp.187-188)

相互依存変数解析とは  
似たもの同士を集めたい  
変数間の関連性を図示したい

相互依存変数関数は、変数間の関係をみるので、目的関数は存在せず、説明変数のみになる。

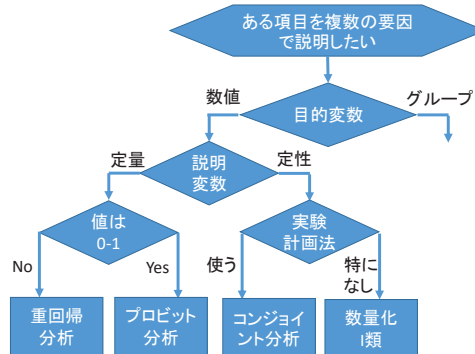
説明変数：定量 or 定性

データのタイプによって2つに分かれる。

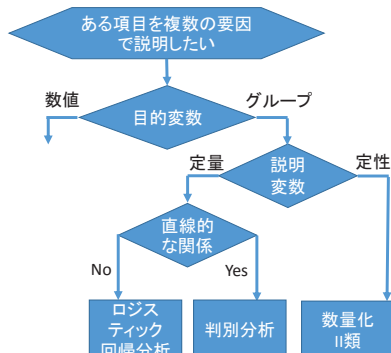
## その他の解析方法(p.188)

- 共分散構造分析
  - 潜在変数を用いた因果関係を表すモデル
    - アンケートには出てこない見えない変数を使う
- 一対比較
  - 価値基準は多様化すると比較していき、階層的に分類していく。
  - AHP (階層化意思決定分析方法)
  - 麺類と丼ものどっちが好き？
  - 麺類ならばうどんとラーメンどっちが好き
  - ラーメンならば豚骨？醤油？どっち？

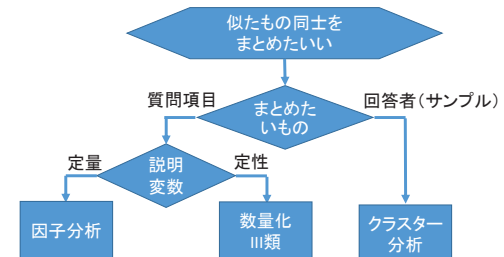
## 基準変数解析の選定フロー図(p.189)

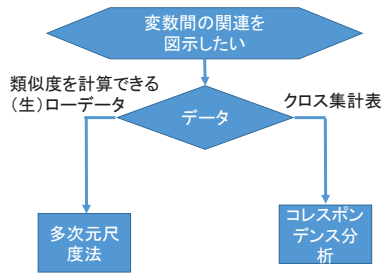


## 基準変数解析の選定フロー図(p.189)

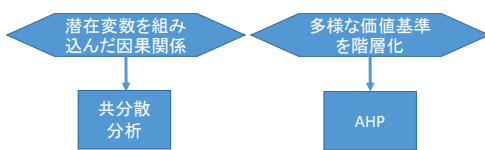
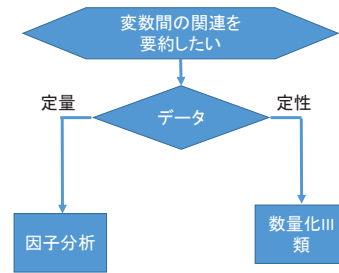


## 相互依存変数の選定フロー図(p.189)





(生)ローデータ:何も手を付けていないオリジナルのデータ  
ただし、データクリーニング済み



それぞれの解析手法の利用分野については p.191を参照のこと

- SAS、SAS/JUMP
  - 統計分析のほとんどすべてを含んでいる。
  - アカデミックで無料で利用することが可能
  - 金融機関で利用されている
  - 医療・製薬で利用されている。
- IBM SPSS
- その他
  - StatView
  - S-Plus
  - Excelアドイン



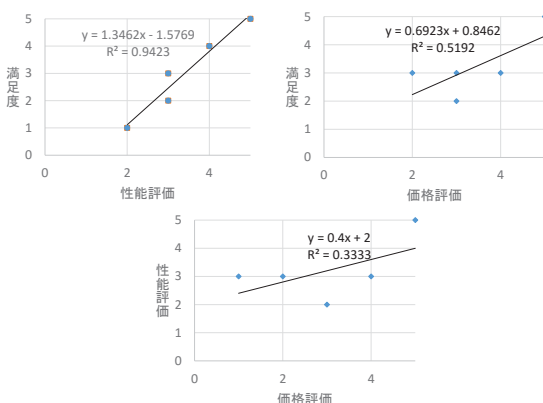
- どんな人がいくらぐらい購入するのか？
- ある商品に占めるブランドAの購入率は、ライフスタイル特性や個人特性とどの程度関係があるのか？
- 自社商品を10%値下げすると販売量はどの程度増えるのか？
- 顧客満足度を上げるには、どれを優先的に改良すれば良いのか？
- 新製品モニタの評価から発売後の売れ行きを予測したい。

- ある商品（シューズなど）の満足度調査を行った。

	満足度	性能評価	価格評価
Aさん	2	1	3
Bさん	3	2	3
Cさん	3	3	2
Dさん	4	4	3
Eさん	5	5	5

仮説

性能評価が高いと満足度が高く  
価格評価が良いと満足度が高い



- 日時 2016年7月16日（土）ー17日（日）
  - 10時ー19時（通行量調査は10ー20時）
- 場所 大分都心部
  - トキハ本店、大分フォーラス、セントポルタ中央町、ガレリア竹町、府内5番街、JR大分駅、アミュプラザおおい
- 参加希望の学生はウェブから申し込みしてください。
- **人手が足りません。ご協力よろしくお願いします。**