

2017年6月5日

まちづくりマーケティング演習
事前学習

まちづくりマーケティング演習では、まちづくりマーケティング、地域イノベーション論、地域経営論などの学問の知識を用いて、大分都心部をより科学的な手法で洗い出し、モデルを構築し、後期のフィールド調査にて回遊行動調査を実施し、研究報告会などで報告することを目的とします。後期のフィールド調査をあわせて受講するとよりスキルアップにつながります。

講義日

7月15日(土)、7月16日(日) 午前10時 JR大分駅前広場(交番そば)

6月17日までに調べたい地点を決めて下さい。応募者多数の場合は、抽選とします。

6月19日に、グループを発表しますので、その地点の課題などを事前に調べて下さい。用紙は、グループ決めはウェブ上にあります。

「今西 NBU」で検索して下さい。

不明な点があれば、今西・本村・山城まで連絡下さい。

(ア)本村 19号館2階 motomura@nbu.ac.jp

(イ)今西 19号館2階 imanishimm@nbu.ac.jp

(ウ)山城 19号館4階 yamashioks@nbu.ac.jp